

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Tabel Operasional Variabel .....	18
Tabel 2.2	Tabel <i>Models of the Response Process</i> .....	20
Tabel 3.1	Tabel Hasil <i>Test-Ritest</i> .....	27
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	32
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	32
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan .....	33
Tabel 4.4	Anda mengetahui isi pesan yang disampaikan dalam iklan Gulaku versi “ <i>Candy Store</i> ” .....	34
Tabel 4.5	Inti cerita dalam iklan Gulaku versi “ <i>Candy Store</i> ” adalah tentang sebuah toko permen yang didalamnya terdapat banyak permainan .....	34
Tabel 4.6	Anda mengerti iklan Gulaku versi “ <i>Candy Store</i> ” .....	35
Tabel 4.7	Apakah pada iklan Gulaku versi “ <i>Candy Store</i> ”, menampilkan kemasan produk Gulaku ? .....	35
Tabel 4.8	Efektivitas iklan Gulaku versi “ <i>Candy Store</i> ” pada tahap kognitif .....	36
Tabel 4.9	Anda menyukai iklan Gulaku versi “ <i>Candy Store</i> ” .....	37
Tabel 4.10	Anda menyaksikan iklan Gulaku versi “ <i>Candy Store</i> ” sampai habis .....	38
Tabel 4.11	Anda tertarik dengan produk Gulaku .....	39
Tabel 4.12	Iklan Gulaku versi “ <i>Candy Store</i> ” mendorong anda untuk mencoba produk Gulaku .....	40
Tabel 4.13	Efektivitas iklan Gulaku versi “ <i>Candy Store</i> ” pada tahap afektif .....	41
Tabel 4.14	Setelah anda menyaksikan iklan Gulaku versi “ <i>Candy store</i> ”, anda mencari informasi tentang produk Gulaku .....	42

Tabel 4.15	Setelah menyaksikan iklan Gulaku versi “ <i>Candy Store</i> ”, anda ingin tahu mengenai produk Gulaku .....	42
Tabel 4.16	Setelah menyaksikan iklan Gulaku versi “ <i>Candy Store</i> ”, anda langsung mencoba produk Gulaku .....	43
Tabel 4.17	Setelah menyaksikan iklan Gulaku versi “ <i>Candy Store</i> ”, anda langsung mencari toko yang menjual produk Gulaku .....	43
Tabel 4.18	Setelah menyaksikan iklan Gulaku versi “ <i>Candy Store</i> ”, anda langsung membeli produk Gulaku .....	44
Tabel 4.19	Efektivitas iklan Gulaku versi “ <i>Candy Store</i> ” pada tahap konatif .....	44